

Vertreter für die Gemeinde:

Name:

PROJEKT AUSWAHL-KRITERIENKATALOG			
<b>Projektname:</b>			
<b>Förderwerberin/ Förderer:</b>			
<b>Allgemeine Zugangskriterien</b>			
<p>Das Vergaberecht ist von öffentlichen Auftraggebern, die dem BVerG 2018 unterliegen, einzuhalten und zu dokumentieren.</p> <p>Die Förderwerberin/ der Förderer wirkt zuverlässig und fachlich kompetent.</p> <p>Das Projekt entspricht den Grundsätzen der Wirtschaftlichkeit, Sparsamkeit und Zweckmäßigkeit.</p>			
<b>Formelle, verpflichtende Kriterien</b>		<b>ja</b> <b>nein</b>	
1.	Abstimmungsgespräch mit dem LAG-Management. Die erforderlichen Unterlagen wurden zur formellen Prüfung vorgelegt.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	Das Projekt trägt zur Zielerreichung und Umsetzung des Aktionsplanes der LES bei.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	Ein Wirkungsmodell mit Zielwerten auf Projektebene wurde erstellt.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	Ein Finanzierungsplan inkl. Eigenmitteldarstellung und Zeitplan liegt vor.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.	Die verpflichtende Zusage zur Verwendung des RV-Logos bei Aussendungen, Werbematerial, Beschilderungen etc. liegt vor.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<b>Inhaltlich, qualitative Kriterien - Punktevergabe je Übereinstimmung</b>		<b>ja</b> <b>nein</b>	
1.	Das Projekt ist ökologisch nachhaltig/ ressourcenschonend.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
2.	Das Projekt trägt zum Klimaschutz oder zur Anpassung an den Klimawandel bei.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
3.	Das Projekt ist sozial nachhaltig/ inklusiv oder fördert den gesellschaftlichen Zusammenhalt.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
4.	Das Projekt ist ökonomisch nachhaltig und kann langfristig weitergeführt werden.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
5.	Das Projekt ist Sektor übergreifend (z.B. Tourismus mit Landwirtschaft, Dienstleistungsbereich, etc.).	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
6.	Das Projekt ist innovativ (z.B. regional-, sozial-, produktinnovativ und wird zum ersten Mal umgesetzt).	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
7.	Das Projekt ist kooperativ (lokal, regional, überregional) bzw. baut auf Vernetzung mehrerer Akteure auf.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
8.	Das Projekt fördert die Gleichstellung und/ oder die Chancengleichheit.	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
<b>Spezielle Bewertung der inhaltlich, qualitativen Kriterien mit Punktevergabe</b>		<b>Punkte</b>	
1.	Ansatz des Projektes/ Mehrwert für ...	Kooperationsprojekt national oder transnational (4 P.)	hier Text ausw. ▼
		alle LEADER-Gemeinden (4 P.)	
		bis 8 LEADER-Gemeinden (3 P.)	
		bis 5 LEADER-Gemeinden (2 P.)	
		bis 2 LEADER-Gemeinden (1 P.)	
2.	Nutzen des Projektes für	Allgemeinheit (EinwohnerIn, Gäste, Gemeinden, Wirtschaft,...) (0-2 P.)	hier Text ausw. ▼
		einzelne Institutionen (Gemeinde, Verein, Genossenschaft, ...) (0-1 P.)	hier Text ausw. ▼
		Jugend (bis 29 Jahre), Frauen, SeniorInnen, Menschen mit Beeinträchtigung, Behinderung oder Migrationshintergrund (0- 2 P.)	hier Text ausw. ▼
3.	Das Projekt sichert bzw. schafft neue Arbeitsplätze im Projekt bzw. Projektumfeld (0-2 P.)	hier Text ausw. ▼	
4.	Das Projekt ist innovativ und wird zum ersten Mal umgesetzt.	in Region/ Gemeinde (1 P.)	hier Text ausw. ▼
		im Land Salzburg und/ oder darüberhinaus (2 P.)	

<b>5.</b>	<b>Beitrag zur Zielerreichung des LES (jeweils 1 Punkt je Übereinstimmung)</b>	
<b>Aktionsfeld 1: Steigerung der Wertschöpfung (Landwirtschaft - Tourismus - Klima/ Energie)</b>		
	Nachhaltige touristische Angebote werden geschaffen, weiterentwickelt oder bekannt gemacht. Z.B. touristische Infrastruktur oder neue Angebote.	<input type="checkbox"/>
	Neue oder verbesserte Produkte bzw. Dienstleistungen aus der Region werden im Sbg. Seenland angeboten.	<input type="checkbox"/>
	Betriebe in der Region kooperieren, verwenden oder vertreiben vermehrt regionale Produkte.	<input type="checkbox"/>
	Der regionale Handel ist ein wesentlicher Teil der Nahversorgung. Maßnahmen stärken die Wettbewerbsfähigkeit der regionalen Betriebe.	<input type="checkbox"/>
	Maßnahmen zur Verringerung des Verkehrsaufkommens, der Treibhausgase, CO2-Einsparung oder zur Energieeinsparung werden forciert.	<input type="checkbox"/>

<b>Aktionsfeld 2: Weiterentwicklung der natürlichen Ressourcen und des Kulturerbes</b>	
Das Bewusstsein für das regionale Kulturerbe und die Geschichte ist gestärkt.	<input type="checkbox"/>
Maßnahmen zur Weiterentwicklung des Kulturangebotes werden umgesetzt. Es wird z.B. moderne Präsentations- und Kommunikationstechnik eingesetzt oder die Zusammenarbeit von Akteuren gefestigt.	<input type="checkbox"/>
Das Bewusstsein der Bevölkerung für das Thema Biodiversität und Ökosysteme ist durch diverse Sensibilisierungsmaßnahmen gestärkt.	<input type="checkbox"/>
Die Bevölkerung ist durch Maßnahmen im Bereich Kreislaufwirtschaft, Bioökonomie und Regionalität sensibilisiert.	<input type="checkbox"/>
Neue Konzepte sind entwickelt, bestenfalls gemeindeübergreifend und entsprechende Maßnahmen werden in den Gemeinden gesetzt. Z.B. zur Ortskernbelebung, Gewerbegebiete, etc.	<input type="checkbox"/>
Die sanfte Mobilität ist ein vorrangiges Thema in der Region. Sensibilisierungsmaßnahmen werden umgesetzt.	<input type="checkbox"/>
Projekte zur Stärkung regionaler Kooperationen wie z.B. autonome Energieversorgung, Energiesparen, erneuerbare Energie werden forciert. (Querverweis zu AF 4)	<input type="checkbox"/>
<b>Aktionsfeld 3: Stärkung der für das Gemeinwohl wichtigen Strukturen und Funktionen</b>	
Weiterentwicklung der offenen Jugendarbeit in der Region und Begleitung in schwierigen Lebenssituationen.	<input type="checkbox"/>
Es gibt neue oder verbesserte Angebote/ Dienstleistungen für die unterschiedlichen Zielgruppen nach deren aktuellen Bedürfnissen.	<input type="checkbox"/>
In der Region werden generations- und gemeindeübergreifende Projekte für soziale Stabilität durchgeführt.	<input type="checkbox"/>
Projekte zur Daseinvorsorge werden umgesetzt wie z.B. im Bereich der (Nah)Versorgung, Mobilität, Bildung, Wohnen, Gesundheit, Ehrenamt, Digitalisierung, Pflege, etc.	<input type="checkbox"/>
Es gibt neue Bildungsangebote zur Entfaltung der Persönlichkeit, Förderung von Beschäftigungsmöglichkeiten in der Region sowie zur Verbesserung der Chancengleichheit.	<input type="checkbox"/>
Stärkung des öffentlichen Verkehrs und neuer, nachhaltiger Mobilitätsformen sowie Bewusstseinsbildung im Bereich der Reduktion von Treibhausgasen, CO2-Einsparung oder zur Energieeinsparung.	<input type="checkbox"/>
Die Lebensqualität der arbeitenden Bevölkerung ist durch eine positive Work-Life-Balance und das verbesserte, qualitative Angebot im Bereich Freizeit/ Freizeitgestaltung erhöht.	<input type="checkbox"/>
<b>Aktionsfeld 4: Klimaschutz und Klimawandelanpassung</b>	
Das Bewusstsein der Bevölkerung ist durch Sensibilisierungsmaßnahmen (Öffentlichkeitsarbeit, Bildung) zum Klimaschutz in der Region gesteigert.	<input type="checkbox"/>
Stärkung des Öffentlichen Verkehrs und Entwicklung neuer, sanfter Mobilitätsformen.	<input type="checkbox"/>
Die Bevölkerung wird zum Thema Klimaschutz und den verschiedenen Fokusthemen der Region (Mobilität - Energie - Ökosysteme) durch Veranstaltungen, Kampagnen, etc. sensibilisiert.	<input type="checkbox"/>
Projekte zur Stärkung regionaler Kooperationen wie z.B. autonome Energieversorgung, Energiesparen, erneuerbare Energie werden forciert. (Querverweis zu AF 2)	<input type="checkbox"/>
Vorhaben zur Qualitätssteigerung der Mobilitätsangebote/ Dienstleistungen und Verringerung von CO2-Emissionen in der Region werden entwickelt.	<input type="checkbox"/>
<b>Besonders berücksichtigungswürdige Aspekte (z.B. Barrierefreiheit, Bürgerbeteiligung, smarterer Ansatz) maximal 2 Punkte</b>	
<div style="border: 1px solid black; height: 40px; width: 100%;"></div> <div style="text-align: right; border: 1px solid black; padding: 2px;">hier Text ausw ▼</div>	
<b>Summe:</b>	
<b>Bewertungsschema:</b>	
ab 25 Punkte: genehmigt	
25 – 22 Punkte: genehmigt	
22 – 18 Punkte: Nachbesserung	
18 – 15 Punkte: Nachbesserung	
weniger als 15 Punkte: abgelehnt oder zurückgestellt	